

# Recursos *on-line* que fundamentan el estudio macrosociológico de los cambios sociohistóricos y desarrollan las aplicaciones técnicas

Olivia VELARDE HERMIDA y Francisco BERNETE GARCÍA

## **REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACIÓN Y DE SUS CONTENIDOS:**

VELARDE HERMIDA, Olivia y BERNETE GARCÍA, Francisco (2014): "Recursos *on-line* que fundamentan el estudio macrosociológico de los cambios sociohistóricos y desarrollan las aplicaciones técnicas", *E-Prints Complutense*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Recuperado el \_\_ de \_\_\_\_\_ de 2\_\_\_\_, de <http://eprints.ucm.es/24147/>

## **UTILIZACIÓN DE ESTE DEPÓSITO:**

Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las siguientes condiciones, que corresponden a la licencia *Creative Commons* que protege este texto:

**Reconocimiento.** Debe reconocer y citar al autor original, utilizando la "**REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACION Y DE SUS CONTENIDOS**" (véase recuadro superior).

**No comercial.** No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

**Sin obras derivadas.** No se puede alterar, transformar, o generar una obra derivada a partir de esta obra.

"La producción social de comunicación y la reproducción social en la era de la globalización" es un estudio realizado por el grupo de investigación de la Universidad Complutense de Madrid "Identidades sociales y comunicación". Se ha contado con la financiación del programa nacional destinado a la promoción del conocimiento y la investigación fundamental, de la convocatoria I+D+i y se ha llevado a cabo desde el año 2011 al 2014.

En esa investigación se han desarrollado metodologías lógicas y sistémicas destinadas al análisis de contenidos. Se han utilizado para conocer las concepciones que existen de la globalización en las publicaciones científicas. Pero estos diseños se pueden aplicar para cualquier otra investigación en la que se analicen las mutuas afectaciones, entre las transformaciones que se van produciendo en el estado y el funcionamiento de los sistemas comunicativos y los cambios que van ocurriendo en la configuración y el desempeño de las organizaciones sociales.

Uno de los objetivos de la I+D+i es proporcionar a los investigadores interesados, acceso *on-line* a las publicaciones en las que se encuentran los diseños, modelos y técnicas que se requieren para la utilización de estas metodologías. Todo ello, referido a los correspondientes fundamentos teóricos. Para cumplir con este programa de transferencia del conocimiento estos materiales se han analizado sistemáticamente y en su caso, se han actualizado, desde el punto de vista de las aplicaciones que tienen para los análisis de contenido. Dichas monografías están digitalizadas y depositadas en este repositorio, desde donde pueden descargarse y utilizarse con licencia *Creative Commons*.

La información se ha distribuido en cinco archivos, que llevan los siguientes títulos:

- Recursos *on-line* que fundamentan el estudio macrosociológico de los cambios sociohistóricos y desarrollan las aplicaciones técnicas.
- Recursos *on-line* que fundamentan los análisis lógicos de los relatos y desarrollan las aplicaciones técnicas (<http://eprints.ucm.es/24154/>).
- Recursos *on-line* que fundamentan los análisis sistémicos de los relatos y desarrollan las aplicaciones técnicas (<http://eprints.ucm.es/24148/>).
- Recursos *on-line* que fundamentan los análisis estructurales y discriminativos de contenido y desarrollan las aplicaciones técnicas (<http://eprints.ucm.es/24396/>).
- Recursos *on-line* que fundamentan los análisis de los usos sociales de las TIC's y desarrollan las aplicaciones técnicas (<http://eprints.ucm.es/24152/>).

## RECURSOS ON-LINE QUE FUNDAMENTAN EL ESTUDIO MACROSOCIOLÓGICO DE LOS CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS Y DESARROLLAN LAS APLICACIONES TÉCNICAS

### **\* El libro que fundamenta las relaciones entre transformaciones comunicativas y cambios sociales en perspectiva macrosociológica y sociohistórica:**

MARTÍN SERRANO, Manuel: *La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza (1ª edición 1986; 2ª edición reescrita en 1993; revisión sustantiva en 2004 para la 3ª edición).

Sinopsis: "Presentación de la teoría social de la comunicación" (<http://eprints.ucm.es/13237/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. Primera versión en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 33, 1986, pp. 15-34 ([http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_033\\_04.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_033_04.pdf))

### **\* Estudios sobre "La producción social de comunicación" que se refieren a aspectos que se mencionan en esta monografía:**

ORTEGA SPOTTORNO, José: "Presentación de *La producción social de comunicación*" (<http://doctoradocs.files.wordpress.com/2012/05/114-115.pdf>) (Consultado enero de 2014). Reproducido en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, Monográfico, nº 114-115, 2011, p. 107.

FUENTES NAVARRO, Raúl (2011): "La producción social de comunicación en perspectiva sociohistórica" (<http://doctoradocs.files.wordpress.com/2012/05/114-115.pdf>) (Consultado enero de 2014). Publicado en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, Monográfico, nº 114-115, 2011, pp. 109-110.

BALLESTEROS, Begoña: "Comunicación y cambio social. Una lectura de *La producción social de comunicación*" ([http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico\\_75/09\\_Ballesteros\\_M75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/09_Ballesteros_M75.pdf)) (Consultado enero de 2014). Publicado en *Razón y Palabra*, nº 75, 2011.

### **\* Comunicación y cambios sociohistóricos en la era de la globalización:**

MARTÍN SERRANO, Manuel:

- "Los cambios sociohistoricos que llevan al planteamiento de *La mediación social*", en "La mediación social en la era de la globalización" (<http://eprints.ucm.es/10651/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. Edición impresa: en *La mediación social. Edición conmemorativa del 30 aniversario*. Madrid: Akal, 2008.

- "El cambio social y la transformación de la comunicación" ([http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_057\\_03.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_057_03.pdf)) (Consultado enero de 2014). Edición impresa en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 57, 1992, pp. 7-9.

- "La forma vigente de producir comunicación pública. Desarrollo y quiebra" (<http://eprints.ucm.es/13239/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. Extraído de *La producción social de comunicación* (O.C.), pp. 120-125.

SIERRA, Francisco: "La comunicación pública y los cambios socioculturales" (<http://doctoradocs.files.wordpress.com/2012/05/114-115.pdf>) (Consultado enero de 2014). Publicado en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, Monográfico, nº 114-115, 2011, pp. 184-186.

**\* Sobre los diseños macrosociológicos:**

MARTÍN SERRANO, Manuel: "Diseños para investigar la producción social en comunicación" (<http://eprints.ucm.es/13147/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. Primera versión en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 48, 1989, pp. 79-90 ([http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_048\\_05.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_048_05.pdf)).

**\* Referidos a los análisis prospectivos de las transformaciones sociohistóricas:**

*Referencias teóricas:* MARTÍN SERRANO, Manuel:

- "Libertad y predicción en las ciencias sociales. Estudio de las mediaciones que intervienen en la acción social" (<http://eprints.ucm.es/24385/>). Publicado en ALBERTO PÉREZ, R. y SANFELIU, I. (coords.) (2013): *Viaje a la complejidad. Vol. 4: La complejidad de lo social. La trama de la vida. Nivel de integración social*. Madrid: Biblioteca Nueva, pp. 179-192.
- "Una epistemología de los sistemas finalizados por la intervención humana. El análisis praxeológico de la reproducción y el cambio de los sistemas sociales" (<http://eprints.ucm.es/13125/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. Primera versión en "Bases para una epistemología general de las Ciencias Sociales" ([http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_003\\_04.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_003_04.pdf)), *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 3, 1978, pp. 17-56.

MARTÍNEZ RAMOS, Emilio: "Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades" (<http://doctoradocs.files.wordpress.com/2012/05/114-115.pdf>) (Consultado enero de 2014). Publicado en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, Monográfico, nº 114-115, 2011, pp. 120-122.

*Modelos de análisis prospectivo:* MIKLOS, Tomás y ARROYO, Margarita (2014): "Tres nuevos modos de investigar la visión del mundo. Metodologías prospectivas creadas por Manuel Martín Serrano", en MIKLOS, T. y ARROYO, M. (coords.): *El futuro a debate. Visiones y concreciones prospectivas*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica, pp. 173-198 (en prensa).

**\* Sobre usos y efectos sociales de las tecnologías de la información y de la comunicación:**

MARTÍN SERRANO, Manuel :

- "Le conflit entre innovation technologique et changement culturel" (<http://eprints.ucm.es/11052/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. Edición impresa: *Internationale Zeitschrift für Kommunikation Forschung*, nº 1, 1976, pp. 25-39. Colonia, Alemania.
- "Étude historique des effets produits par la transformation des techniques de communication". Edición impresa en BAREL, Yves (comp.) (1986): *L'Autonomie Sociale aujourd'hui*. Grenoble, Francia: Presses Universitaires, pp. 387- 407. Traducido y ampliado en "Innovación tecnológica, cambio social y control social" (<http://eprints.ucm.es/11064/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. Primera edición de la versión española en RISPA, Raúl (ed.): *Nuevas tecnologías en la vida cultural española*. Madrid: Fundesco / Ministerio de Cultura, 1985, pp. 203-212.

PRÖSS, Harry: "Prólogo para *La producción social de comunicación*" (<http://doctoradocs.files.wordpress.com/2012/05/114-115.pdf>) (Consultado enero de 2014). Reproducido en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, Monográfico, nº 114-115, 2011, p. 108.

ESTEINOU MADRID, Javier: "Mediaciones tecnológicas en la comunicación" (<http://doctoradocs.files.wordpress.com/2012/05/114-115.pdf>) (Consultado enero de 2014). Publicado en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, Monográfico, nº 114-115, 2011, pp. 45-48.

**\* La línea de estudios teóricos e investigaciones, que se financia y desarrolla en esta convocatoria:**

La publicación de referencia para conocer el contenido y la influencia de estas aportaciones, es la revisión y estudio que llevó a cabo el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) en 2011. Publicado con el título "Manuel Martín Serrano y sus aportes a la comunicación" en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. Monográfico, números 114 y 115. Han participado 42 autores, profesores en 28 universidades de 13 países, que han revisado esta influencia en sus respectivas especialidades. Hay una edición digital que se puede descargar en <http://doctoradocs.files.wordpress.com/2012/05/114-115.pdf>

Se facilita el enlace a algunos de estos estudios, cuando son referencias pertinentes para estas monografías. A partir de ahora, la publicación en la que están impresos se cita como "Monográfico Chasqui".

En otra base documental, se ha confeccionado la ficha de las principales "Publicaciones e Investigaciones de Manuel Martín Serrano" hasta el año 2008: [http://novella.mhhe.com/sites/dl/free/8448156099/515645/Publicaciones\\_Investigaciones\\_Martin\\_Serrano\\_8448156099.pdf](http://novella.mhhe.com/sites/dl/free/8448156099/515645/Publicaciones_Investigaciones_Martin_Serrano_8448156099.pdf)